**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Копирайтинг и нейминг** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1 Реклама и копирайтер в системе маркетинговых коммуникацийТема 2 Лингвистические особенности рекламных текстовТема 3 Типовые и креативные стратегии создания рекламного текстаТема 4 Приемы речевого воздействия в рекламеТема 5 Нейминг |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература**  1. Ильяхов, М. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 439 с. (3 экз.)
2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / П. А. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 131 с. <http://znanium.com/go.php?id=513046>
3. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=511984>
4. Кот, Д. Г. Копирайтинг [Текст] : как не съесть собаку : создаем тексты, которые продают / Дмитрий Кот. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 252 с. (2 экз.)

**Дополнительная литература** 1. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. <http://znanium.com/go.php?id=910391>
2. Бердников, И. П. PR-коммуникации [Текст] : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 208 с. (5 экз.)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Тимохина Г.С.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина